**Publikationsverzeichnis Dr. Friedrich Glauner**

**Monographien und Anthologien**

*Managing Future Enterprise. Staying Ahead of the Curve with Symbiotic Value Networks.* Within the series “SpringerBriefs in Business”. Cham, Switzerland: Springer, 2019.

*Das zukunftsfähige Unternehmen. Wettbewerbsvorteile durch Wertschöpfungsvernetzung.* Reihe ESSENTIALS (Springer-Gabler) Wiesbaden: Springer-Gabler, 2018.

*Values Cockpits. On Steering and Measuring Corporate Cultures and Values.* Within the series “CSR, Sustainability, Ethics & Governance”. Cham, Switzerland: Springer, 2017.

*Future Viabilty, Business Models, and Values. Strategy, Business Management and Economy in Disruptive Markets*. Within the series “CSR, Sustainability, Ethics & Governance”. Cham, Switzerland: Springer, 2016.

*CSR und Wertecockpits. Mess- und Steuerungssysteme der Unternehmenskultur*. Reihe „Management-Reihe Corporate Social Responsibility“. Berlin/Heidelberg: Springer-Gabler 2016, 2. stark erweiterte Auflage.

*Zukunftsfähige Geschäftsmodelle und Werte. Strategieentwicklung und Unternehmensführung in disruptiven Märkten.* Berlin/Heidelberg: Springer-Gabler, 2016.

*CSR und Wertecockpits. Mess- und Steuerungssysteme der Unternehmenskultur*. Reihe „Management-Reihe Corporate Social Responsibility“. Berlin/Heidelberg: Springer-Gabler, 2013.

Ch. Asmuth/F. Glauner/B. Mojsisch(Hgg.), *Die Grenzen der Sprache: Sprachimmanenz – Sprachtranszendenz*. (Grüner) Amsterdam/Philadelphia: Grüner, 1998.

*Sprache und Weltbezug: Adorno, Heidegger, Wittgenstein*. Reihe Symposion Bd. 109. Freiburg / München: Karl Alber, 1998, 2. Auflage.

*Sprache und Weltbezug: Adorno, Heidegger, Wittgenstein*. Reihe Symposion Bd. 109. Freiburg / München: Karl Alber, 1997.

*Kants Begründung der "Grenzen der Vernunft"*. Köln: Janus-Presse, 1990

**Fachartikel und Kongreßbeiträge**

2020a Vices, Virtues, and Values. A Business Case on Familiy Enterprise and its Philosophical Implications Implementing Humanistic Management Practices. Appears in: Ernst von Kimakowitz, Claus Dierksmeier, Carlos Largacha, Hanna Schirovsky (Eds.) *Humanistic Management in Practice*. Vol. II, New York: PalgraveMacMillan/Springer, 2020.

2019a The Myth of Responsibility: On Changing the Purpose Paradigm. *Humanistic Management Journal*. July 2019, Volume 4, [Issue 1](https://link.springer.com/journal/41463/4/1/page/1), pp 5–32. (Published Online 11 December 2018 <https://doi.org/10.1007/s41463-018-0048-8>)

2019b Redefining economics: why sharing value is not enough. Competitiveness Review 2019, Vol. 29 No. 5, pp. 497-514. <https://doi.org/10.1108/CR-07-2016-0042>

2019c Weltethos als Grundlage erfolgreicher Unternehmensführung. In: Ulrich Hemel (Hg.): *Weltethos für das 21. Jahrhundert*. Freiburg: Herder 2019, S. 85-91.

2019d Das »Tübinger Entwicklungsmodell«: Zukunftsfähige Geschäftsmodelle und Wert. Weltethos als Grundlage erfolgreicher Unternehmensführung. In: Ulrich Hemel (Hg.): *Weltethos für das 21. Jahrhundert*. Freiburg: Herder 2019, S. 121-129.

2019e Das Ethos der Nachhaltigkeit: Die Gestaltung der Globalisierung im Sinn der 17 Sustainable Development Goals. Weltethos als Grundlage erfolgreicher Unternehmensführung. In: Ulrich Hemel (Hg.): *Weltethos für das 21. Jahrhundert*. Freiburg: Herder 2019, S. 244-248.

2018a Innovation, Business Models, and Catastrophe. Reframing the Mental Model for Innovation Management. in: Reinhard Altenburger (ed) *Innovation Management and CSR. Social Responsibility as a Competitive Advantage, Concepts and Cases*. Cham: Springer, (2018): 133-147.

Humanistic Management Journal

https://doi.org/10.1007/s41463-018-0048-8

Humanistic Management Journal

https://doi.org/10.1007/s41463-018-0048-8

2018b Global Ethos, Leadership Styles and Values: A Conceptual Framework for Overcoming the Twofold Bias of Leadership Ethics. *Humanistic Management Journal* Special Issue “A World Ethos for Global Business? Cosmopolitan Responsibilities of Management”. *Humanistic Management Journal* December 2018, Vol. 3, [Issue 2](https://link.springer.com/journal/41463/3/2/page/1): 203–220 (Published online 11 December 2018 <https://doi.org/10.1007/s41463-018-0047-9>).

2018c Egomanie, Gier und Moral: das (dys)funktionale Spannungsverhältnis von Familien-, Unternehmer- und Unternehmenswerten. in: Reinhard Altenburger (Hg.) *CSR und Familienunternehmen*. Management-Reihe Corporate Social Responsibility. Berlin/Heidelberg: Springer, (2018): 69-101.

2017a Compliance, Global Ethos and Corporate Wisdom: Values Strategies as an Increasingly Critical Competitive Advantage. in: Rendtorff, Jacob Dahl (ed.) *Perspectives on Philosophy of Management and Business Ethics,* Series Ethical Economy. Studies in Economic Ethics and Philosophy 51. Berlin/Heidelberg/New York: Springer (2017): 121-137.

2017b Ethics, Values and Corporate C.ultures: A Wittgensteinian Approach in Understanding Corporate Action. in: Capeldi, Nicholas, and Samuel O Idowu, René Schmidpeter (eds): *Dimensional Corporate Governance: An Inclusive Approach*, Series CSR, Sustainability, Ethics & Governance. Berlin/Heidelberg/New York: Springer, (2017): 49-59.

2017c Strategien der Exzellenz. Wertestrategien zu den Wettbewerbsvortielen von morgen.in: Wunder, Thomas: *CSR und Strategisches Management*. Management-Reihe Corporate Social Responsibility. Berlin/Heidelberg: Springer (2017): 341-363.

2017d Ressourcenschöpfende Mehrwertkreisläufe. Die Logik zukunftsfähiger Geschäftsmodelle. in: Bungard, Patrick: CSR und Geschäftsmodelle. Management-Reihe Corporate Social Responsibility. Berlin/Heidelberg: Springer (2017): 57-100.

2017e Führungswerte, Führungsstile, Führungssysteme: Normative Mythen, funktionale Wirktlichkeiten. Forum Wirtschaftsethik. 1.Dezember 2017. <https://www.forum-wirtschaftsethik.de/fuehrungswerte-fuehrungsstile-fuehrungssysteme-normative-mythen-funktionale-wirklichkeiten/>

2016a Werteorientierte Organisationsentwicklung. in: Schram, Brunhilde und René Schmidpeter (Hg.): *CSR und Organisationsentwicklung*. Management-Reihe Corporate Social Responsibility. Berlin/Heidelberg: Springer (2016): 141-160.

2015a Dilemmata der Unternehmensethik – Von der Unternehmensethik zur Unternehmenskultur. in: Schneider, Andreas und René Schmidpeter (Hg.) *Corporate Social Responsibility.* Management-Reihe Corporate Social Responsibility. Berlin/Heidelberg, 2. Auflage: Springer Gabler (2015): 237-251.

2015b Zukunftsfähige Unternehmensplanung. in: *Brauwelt*, Nr. 13/2015, 155. Jg. (März): 360-362.

2015c Zukunftsfähige Markenentwicklung. in: *Baurwelt* 17-18/2015, 155. Jg. (April): 486-488.

2015d Werteorientierte Unternehmensführung. in: *Brauwelt* 21-22/2015, 155. Jg. (Mai): 616-618.

2015e Stichworteinträge Strategie / Nachhaltigkeit / Weltethos / Ökologie / Globalisierung in: *CSR-Lexikon*. Hrsg. Achim Halfmann, CSR-Lexikon.

2014a Unternehmenskultur, in: *CSR-Lexikon*. Hrsg. Achim Halfmann, *CSR-Lexikon*. <http://csr-news.net/main/2014/03/25/unternehmenskultur/>

2014b Unternehmenswerte (corporate values), in: CSR-Lexikon. Hrsg. Achim Halfmann, CSR-Lexikon. <http://csr-news.net/main/2014/03/25/unternehmenswerte-corporate-values/>

2013 Werteorientierte Unternehmensführung sichert Wertschöpfung. in: *Freiraum. Magazin der Friedrich Naumann Stiftung*, Jg. 39; Ausgabe 3/2013: 46-47.

2012 Führung braucht Werte. Erfolgsfaktor Unternehmenskultur. in: *Die NEWS. Das Magazin für selbständige Unternehmer*. XXIX Jg., Bd. 12/2012: 36-37.

2001 Stadt-Marketing am Beispiel Berlins: lokale Standortfaktoren als globales Positionierungsargument. in: Schulte, Brade (hg.) *Handbuch Immobilien-Marketing*, Köln: 511 – 522.

1999a Die Weisheit, das Zeigbare und das, was Sprache uns nicht sagen kann oder Kant, Max Ernst und die zweifache Inversion der Transzendenzproblematik in der neu­zeitlichen Philosophie. in: Ch. Asmuth/F. Glauner/B. Mojsisch (Hgg.), *Die Grenzen der Sprache: Sprachimmanenz – Sprachtranszendenz*: 107 - 124.

1999b Philosophie als Reflexionsform einer neuen Pädagogik. in: *Herausforderungen an die Pädagogik heute*. Tagung der Pädagogischen Hochschule Heidelberg in Zusammenarbeit mit der Konrad Adenauer Stiftung. Heidelberg.

1998a ”Gut ist, was Sprache findet”: Sprache, Erkenntnis und Utopie. in: *Die Gesellschaftstheorie Adornos. Themen und Grundbegriffe*. Hg. Stefan Müller-Doohm, Thorsten Bonacker, Dirk Auer (Wissenschaftliche Buchgesellschaft) Darmstadt: 145 – 164.

1998b Der transzendentale Ort der Rede von Sprachtranszendenz. (Zu den Grundlagen einer Metakritik der sprachanalytischen Kantkritik.) in: *Kant-Studien* 89/1998: 278-299.

1998c Grenzen, Zeichen, Räume: die Metapher des virtuellen Raumes und die Transzen­denz des Zeichenseins. in: *Kongreßakten des 8. Internationalen Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Semiotik, »Kultur – Zeichen – Raum«*, vom 5.-9. August 1996 in Amsterdam. *KODIKAS / CODE Ars Semeiotica* 21/1998:

1996a Was es heißt, das Zeichen zeitlich sind. Zu den hermeneutischen Grundlagen einer einheitlichen Theorie des Zeit- und Zeichenverstehens. in: *KODIKAS / CODE Ars Semeiotica* 19/1996, 121-132.

1997a Heideggers Ereignisontologie und die Entgeschichtlichung der Geschichtlichkeit. in: *Hegel-Jahrbuch 1996*, Berlin: 245-251.

1997b Virtual Reality: Semiotische Grundlagen multimedialer Kommunikation und die Grenzen virtueller Fortbildungssysteme. in: *Fachtagung Mediengestützte wis­senschaftliche Weiterbildung*. Erfahrungen und Perspektiven beruflicher Bildung und Weiterbildung, Braunschweig 20-21. März 1997, hg. Zentralstelle für Weiterbildung der TU-Braunschweig: 143-148.

1996b Kants negatives Beweisprogramm und die transzendentalen Grundlagen der analytischen Philosophie. in: *Kongreßakten des XVII. Deutschen Kongreß für Philosophie* vom 23.-27.09.1996 in Leipzig: 778-785.

1994 Die 'Befreiung der Grammatik von der Logik'. Die Bedeutung von Heideggers Begriff des 'Zeigens' für Wittgensteins Begriff der 'Gewißheit'. in: *Allgemeine Zeitschrift für Philosophie*, Heft 20.1: 59-68.

1993a Der sprachlogische Ort der Außenwelt im Spätwerk Heideggers. Eine kritische Überlegung zur 'metaphysischen Wende' der Zeichenphilosophie. in: *Kongressakten des XVI. Deutschen Kongreß für Philosophie vom 20.-24.9.1993 in Berlin*. Berlin: 444-451.

1993b "Ein 'ist' ergibt sich, wo das Wort zerbricht" (UzS 216). (Überlegungen zur Re­konstruktion von Heideggers seinshermeneutischer Begriffskritik.) in: *Limes. Zeitschrift für grenzenloses Philosophieren* 1, Heft 4: 59-78.

**Miscellanea**

1997a Kant und Wittgenstein contra Descartes: Das Methodenideal kritischer Philosophie ist die Nachspeise. in: *Posertivismen*. Hans Poser zum 60. Geburtstag. Überreicht von Freunden, Mitarbeitern und Schülern. Leipzig - Berlin: 45-51.

1997b Kunst, Zeichen, Raum: was ist virtuell an der virtuellen Wirklichkeit? Beitrag von Friedrich Glauner und María Ocón Fernández zum Ausstellungskatalog *»Der telematische Raum«*, hg. Neue Gesellschaft für Bildende Kunst NGBK, Berlin: 63-71.

1997c Reduktion auf das Wahrnehmbare.
in: *Michael Laube – Bilder*. Katalog zur Ausstellung vom 22. Februar 1997 - 29. März 1997, hg. Galerie vierte Etage, Berlin: 12-13.