

Publikationen von Dr. Marcus Ehrenberger:

- 2021 Nachhaltigkeits in der Corporate Governance. Nichtfinanzielle Interne Kontrollsysteme (gemeinsam mit Maximilian Mäder, Johannes Berna). In: Lange (Hrsg): Werteorientierte Führung. Berlin: Springer, 103-118
- 2021 New Normal - ESG in der Immobilienwirtschaft (gemeinsam mit Christian Hell, Jürgen Buchelt et al.). KPMG Whitepaper
- 2021 Wie Circular Economy Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig macht. Ganzheitlicher Ansatz für die Wertschöpfungskette (gemeinsam mit Alexis Figeac). In: Corporate Governance Magazin, 10, 75-81
- 2020 Systems entrepreneurship: a conceptual substantiation of a novel entrepreneurial "species" (gemeinsam mit Michael Schlaile, Sophie Urmeter et al). In Sustainable Science, 594-615
- 2019 Nachhaltig wirksam. Corporate Social Responsibility hält Einzug in das Gesundheitswesen (gemeinsam mit Katrin Mathias, Johanna Hilgen). In: Gesundheitsbarometer 1/2020, 59-62
- 2019 Zirkuläre Geschäftsmodelle als Chance (gemeinsam mit Katrin Mathias, Johanna Hilgen). In: CGO – Das Corporate Governance Magazin, Q1
- 2019 Verantwortung tragen. Corporate Social Responsibility im Gesundheitswesen. In: KU Gesundheitsmanagement, 1/2020, 62-64
- 2018 Sustainable Business Model Innovation – Warum und wie man wirklich nachhaltige Geschäftsmodelle baut (gemeinsam mit Christian Hell). In: Audit Committee Quaterly IV 2019
- 2018 Gegen den Strom wird Mainstream - Corporate Social Entrepreneurship. In: CGO – Das Corporate Governance Magazin
- 2017 Corporate Social Entrepreneurship. Prozess und Form ökonomischer Organisation zur Kreation sozialunternehmerischer Opportunitäten. In: Marburg, Metropolis Verlag
- 2016 Complexity, Cultural Evolution, and the Awareness of Social Entrepreneurial Opportunities: Exploring a Memetic Approach (gemeinsam mit Michael Schlaile). In: Kuckerz et al. (Hrsg): Complexity in Entrepreneurship, Innovation and Technology Research – Applications of Emergent and Neglected Methods. Berlin: Springer
- 2016 Cultural Evolution and the Awareness of Social Entrepreneurial Opportunities: A Memetic Approach (gemeinsam mit Michael Schlaile). Conference Paper 2015, European Academy of Management, Warschau
- 2015 Governanceethik (gemeinsam mit Josef Wieland). In: Van Aaken et al. (Hrsg): Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Frankfurt a. M., Suhrkamp Verlag
- 2014 Social Entrepreneurship and the Perception of Opportunities for Responsible Innovation. Conference Paper G-Forum 2014, 18th Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference, At Weser-Ems-Hallen Oldenburg, Germany
-