

## Ausschreibung Weltethos Pitch Day

---

„Es geht mir also wie in der Politik so auch in der Wirtschaft um ein Ethos der Verantwortung, welches wirtschaftliche Strategien und ethisches Urteil überzeugend verbindet. Dieses neue Paradigma von Wirtschaftsethos wird darin konkret, dass es – bei aller Legitimität des Gewinns – wirtschaftliches Handeln daraufhin überprüft, ob es höhere Güter oder Werte verletzt. Konkret, ob es sozialverträglich, umweltverträglich und zukunftsverträglich ist.“

(Hans Küng)

---

In Anknüpfung an die Ideen Hans Küngs schreibt das Weltethos-Institut an der Universität Tübingen mit mehreren Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft einen Preis für Gründungs-ideen und Start-ups aus, die mit ökonomisch tragfähigen innovativen Ideen sozial und ökologisch Verantwortung übernehmen.

Der Preis richtet sich an junge Unternehmerinnen und Unternehmer, die einen Geschäftsplan vorweisen können und nun die erste Finanzierungsrunde beginnen. Die Gründung soll nicht vor dem Jahr 2023 erfolgt sein. Alle Wirtschaftsbereiche sind zugelassen.

### Preis und Jury

Es werden ein 1. Preis und zwei weitere Preise vergeben sowie ein Publikumspreis. Außerdem sind besondere Anerkennungen möglich.

Die ausgewählten Projekte werden einem Kreis von Investoren vorgestellt, zudem wird für die ersten drei Plätze eine Preissumme von insgesamt 10.000,- Euro ausgelobt.

Die Auswahl der Preisträger:innen erfolgt mit Unterstützung einer unabhängigen Expertenjury. Die Jury ist frei, Anzahl und Stückelung der Preise zu ändern, sollten mehrere Projekte überzeugen. Die Verwendung des Geldpreises ist nur für geschäftliche Aktivitäten (Sachleistungen/Investitionen etc.) des Unternehmens vorzusehen.

### Auswahlkriterien:

- Nachvollziehbarer positiver ethischer, sozialer und/oder nachhaltiger Impact der Unternehmung
- Solide wirtschaftliche Basis
- Managementpotenzial für die weitere erfolgreiche Unternehmensentwicklung
- Stabile Team-Entwicklung

**Zur Ermittlung der Finalist:innen sollten folgende Fragen beantwortet werden können:**

1. Erläutern Sie die ethische Grundlage Ihres Geschäftsmodells. Wie grenzt es sich von anderen ab, sofern anwendbar?
2. Beschreiben Sie ethisch kritische Punkte, die sich aus Ihrem Geschäftsmodell ergeben könnten und die Sie in Ihrer eigenen Praxis sehen.
3. Wenn es ein Zusammenspiel von Nachhaltigkeit, Sozialen Aspekten und guter Unternehmensführung (Governance) gibt, wie beschreiben Sie für Ihr Unternehmen dieses Zusammenspiel?
4. Welche Top-Werte sind für Ihr Unternehmen und Ihr Projekt von ganz besonderer Bedeutung? Warum ist es so, und wie zeigt sich die Auswirkung konkret?
5. Auf welche Werte Ihrer Mitarbeitenden, Ihrer Kundinnen und Ihrer Lieferanten achten Sie in besonderer Weise? Wie zeigt sich dies in Gestalt konkreter Interaktionen, Produkte und organisatorischer Vorkehrungen?
6. Welche finanziellen Erträge erwarten Sie in welchem Zeitraum? Ab wann wird Ihr Unternehmen profitabel arbeiten?

**Die Preisträger:innen sollten zur Preisverleihung am Weltethos Pitch Day anwesend sein.  
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

### **Bewerbung**

Bewerben Sie sich bitte mit einer kurzen und aussagekräftigen Darstellung Ihres Projekts und der Umsetzung Ihrer Idee hinsichtlich der oben genannten Kriterien. Bewerbungsstart ist der 01.05.2026. Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **spätestens bis zum 30.09.2026 (Ende der Abgabefrist)** per E-Mail im PDF-Format an [villhauer@weltethos-institut.org](mailto:villhauer@weltethos-institut.org)

### **Preisverleihung**

Die Verleihung des Preises erfolgt am 1. Dezember 2026 im Weltethos-Institut.

### **Kontakt**

Wenn Sie weitere Fragen zum Weltethos Pitch Day haben, wenden Sie sich gern an Herrn Dr. Bernd Villhauer ([villhauer@weltethos-institut.org](mailto:villhauer@weltethos-institut.org)).

### **Vertraulichkeit**

Ihre Bewerbung wird vertraulich behandelt und ausschließlich an die Juror:innen weitergereicht. Die Inhalte Ihrer Bewerbung werden wir ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs nutzen.

Die Preisträger:innen werden öffentlich (Laudatio, Videoportrait, Social Media) bekannt gegeben.